

和紙 だより

■修復用和紙供給事情

—株式会社マスミ

一通りの素材・道具が揃う店舗内の様子



(株)マスミは表装、内装、被材料等の卸・小売や仕立てを基軸に、修復用和紙や表具基底財を大英博物館、ルーブル、ボストン・メトロポリタン美術館など、海外の名だたる美博物館に供給している会社である。社長の横尾靖さんは、大手電機メーカーの海外駐在員としてアクリカ・ケニヤを始め東南部アフリカ諸国で舞腕を振る、十三年間勤務の後、岳父の家業を引き継いだ。東京、大塚駅から歩いて五分ほどの本社ギャラリーでお話を伺う。

●表装文化を絶やすず

戦後間もない一九四五年、マスミの前身「平和本工」は、和歌山市で興業として創業され、六二年には現在の場所、豊島区栗原に東京工場を設立。茨城にも工場を作り、和歌山・東京・茨城の三ヶ所を拠点に、襷の製造では一時期日本一に近い取引額を誇った。襷の需要減少を機に、先代は襷・内装・表装をバランス良く発展させようとした。しかし、次たまもうとしていた店を横尾氏が引き継いだ。一五〇〇年もの間、繼承されてきた日本の表装文化を絶やしたくなかったからだ。爾来、從来の事業を中心に据えつつ、販路を海外に向けた表

装・修復材料の輸出、又日本伝統文化の体験教室、ギヤラリーの企画運営など、業務を「文化文部」にする体制を整えてきた。

当初は海外に取引先もなく、とにかく一度ヨーロッパに行ってみようと、和紙のサンプル帳だけを構え、イギリス、フランス、オランダ、ドイツなどを回った。折しもロンドンでIPC(国際紙会議)が開催され、業者の展示即売会に勝られた横尾さんは、和紙、糊、刷毛、道具などを持つて実演販売したところ、ブースには人だかりができた。欧米の美術館には、日本で修復技術をきちんと学び、本国で教える人も多いが、彼らは口々にこういつたものが買えないと言ふのを聞き、確かな手応えを掴んだ。

●信頼関係が第一

早速、海外用に科学的データを記した和紙見本帳を作ろうとしたが、当初は滝き元も情報を見出さず、産地に再三出かけて行つては、正確な情報を正面に伝えてもらわなければ売れないと説得。PHなどは社長自ら測った。改訂を重ねた最新の和紙見本帳には、産地、原料、重量、

法等)、サイズ、PH、主なる用途など、使い手の知りたい情報が

一枚一枚に簡潔に整理、印刷されている。美術館への納品はほとんどが直接取引。襷を製造していたので、木、布、紙の加工

技術に強い上、職人のネットワークもあるので、品物の仕立も可能だ。

「彼らは和紙が主体ですが、軸に使う製地、桐箱、刷毛や糊、書道まで在庫してて一通り揃うので、美術館関係者から口コミで広がり、海外のお客様も京都まで行く手間が省けるとよく寄って下さいます。ただし、大事なことはどう

うちにその時なくとも、相談に乗り、真摯に対応してあげることです。だって、彼らは日本の文化財に敬意を払い、修理して守ってくれて、世界に広めてくれている専門家なのですから、感謝して将来とも繋がる信頼関係を育まないといけません。」

ネットでの問い合わせも多い。昨年もオランダで修復中の掛け軸の組紐の相談を受け、一般品の国産正絹のみを使う東京豊島区の老舗粗紐屋さんを探し出し、やりとりをしながら品物を納品した。担当修復家は感動して、日本にまでお礼に訪れ、横尾さんは彼を組紐工房にも案内した。

●和紙だけでは伝わりにくい

一番の問題点は、現在いい紙を作ることのできる人が限られており、注文がそこに集中し、半年先、一年先でないと納品できないケースが多いことだ。一方美術館側も年間予算があり、長期間待てない場合もある。修復予算は限られていた上、絵画の購入や施設整備に回されても多い。加えて一枚の和紙がどうしてこんな高いのか、何故そんなに待たされるのか。日本の和紙事情を十分理解している人は少ない。

「たまたま手に入ればラッキーでは、本当は商売になりません。その辺を海外の美術館にも理解して頂かないといけませんが、紙だけを持って行って素晴らしいと言われても、専門家は

いざ知らず、一般の人は理解できません。だから日本の文化を総合的に見せて、その中で紙がどれだけ大事か、という風に持つていかないといけない。」

このような意識から、マスミでは、生活に生きる表装技術、和紙じ本、金銀箔、書道、水墨画、織物などを学ぶ。和の文化教室「マスミ道場」を一九九五年から始め、軌道に乗せた。

また、有形無形の日本文化の研究と保存継承のために、講座や講演会、コンサート、海外文化交流を行っている。二般社団法人ゆらび」という会も運営している。



マスミ道場で表具作りを学ぶ受講生

「例えば私が提案した和紙の折疊み茶室屏風ですか。ここに入っただけで、これ全部紙なのです」と云え、モダンな掛け軸を見て頂いて、紙の素晴らしさを体験的に見せる。一般の人にはなかなか難しい。」

「例えば私が提案した和紙の折疊み茶室屏風ですか。ここに入つてもらうと、これ全部紙なのです」と云え、モダンな掛け軸を見て頂いて、紙の素晴らしさを体験的に見せる。一般の人にはなかなか難しい。」



横尾 駿介
（よこお しゅんすけ）
株式会社マスミ
代表取締役
1995年
「あらびの活版、福井県立山日文化文部科学省開催
（2015年）」



「あらびの活版、福井県立山日文化文部科学省開催
（2015年）」